

**PENGARUH SIKAP DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT
BERWIRUSAHA PADA SISWA DAN SISWI KELAS X
SMA NEGERI 1 MARABAHAN
DALAM PENINGKATAN KURIKULUM MERDEKA.**

Rika Apriany Sukmana

(Guru SMA Negeri 1 Marabahan)

email : sukma.batola@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan (1) untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara motivasi terhadap minat berwirausaha siswa kelas X di SMAN 1 Marabahan, (2) untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara hasil belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas X di SMAN 1 Marabahan, (3) untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara motivasi dan hasil belajar kewirausahaan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha siswa kelas X di SMAN 1 Marabahan. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 246 siswa, dengan taraf kesalahan 5% maka jumlah sampel yang diambil adalah 209 siswa dengan menggunakan simple random sampling. Metode pengumpulan data dengan menggunakan metode kuesioner (angket) dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis kuantitatif.

Berdasarkan analisis deskriptif menunjukkan bahwa motivasi berada dalam kategori cukup sebesar 64,76%, hasil belajar kewirausahaan berada dalam kategori baik sebesar 78,09% dan minat berwirausaha siswa berada pada kategori cukup sebesar 60%. Berdasarkan analisis kuantitatif menunjukkan bahwa variabel motivasi memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa dihitung $3,176$; sig. $0,002 < 0,05$ dan besarnya pengaruh sebesar 9%. Variabel hasil belajar kewirausahaan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa dihitung $2,970$; sig. $0,004 < 0,05$ dan besarnya pengaruh sebesar 7,95%. Hasil analisis regresi ganda, diperoleh koefisien regresi (R) sebesar 0,452 (Fhitung 13,064; sig. $0,000 < 0,05$) dan koefisien determinasi (R²) sebesar 0,204. Sehingga besarnya sumbangan variabel motivasi dan hasil belajar kewirausahaan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha siswa adalah sebesar 20,40% dan 79,60% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Persamaan regresi $Y = 34,459 + 0,257 X_1 + 0,169 X_2$.

Kata Kunci: motivasi, hasil belajar kewirausahaan, minat berwirausaha

**THE INFLUENCE OF ATTITUDE AND MOTIVATION
ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN CLASS X
AT SMA NEGERI 1 MARABAHAN
IN IMPROVING THE INDEPENDENT CURRICULUM**

ABSTRACT

This study aims (1) to determine whether there is a positive and significant influence between motivation on the entrepreneurial interests of class X students at

SMAN 1 Marabahan, (2) to find out whether there is a positive and significant influence between entrepreneurship learning outcomes on the entrepreneurial interests of class X students at SMAN 1 Marabahan, (3) to find out whether there is a positive and significant influence between motivation and entrepreneurship learning outcomes together on interests entrepreneurship class X students at SMAN 1 Marabahan. The population in this study was 246 students, with an error rate of 5% then the number of samples taken was 209 students using simple random sampling. Data collection method using questionnaire method (questionnaire) and documentation. The data analysis used is descriptive analysis and quantitative analysis.

Based on descriptive analysis, it shows that motivation is in the sufficient category of 64.76%, entrepreneurship learning outcomes are in the good category of 78.09% and students' entrepreneurial interest is in the sufficient category of 60%. Based on quantifiable analysis, it was shown that the motivation variable had a positive and significant influence on students' entrepreneurial interests at 3,176; sig. $0.002 < 0.05$ and the magnitude of influence by 9%. The variable of entrepreneurship learning outcomes has a positive and significant influence on students' entrepreneurial interests counted 2,970; Sig. $0.004 < 0.05$ and the amount influence was 7.95%. The results of the double regression analysis obtained a regression coefficient (R) of 0.452 (Fhitung 13.064; sig. $0.000 < 0.05$) and a coefficient of determination (R²) of 0.204. So that the amount of contribution of motivation variables and entrepreneurship learning outcomes together to students' entrepreneurial interests is 20.40% and 79.60% is influenced by other variables that are not studied. The regression equation $Y = 34.459 + 0.257 X_1 + 0.169 X_2$.

Keywords: Motivation, Entrepreneurship Learning Outcomes, Entrepreneurial Interest

I. PENDAHULUAN

Motivasi merupakan salah satu upaya atau faktor pendorong seseorang untuk melakukan sesuatu. Menurut Sardiman (2012 : 73), Motivasi berasal dari kata "motif", yang di artikan sebagai daya upaya yang mendorong seseorang untuk melakukan suatu. Motivasi merupakan suatu daya penggerak seseorang untuk dapat menjadi aktif dalam melakukan suatu kegiatan.

Dalam kurikulum Modul Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) merupakan dokumen yang berisi tujuan, langkah-langkah, media pembelajaran dan asesmen yang dibutuhkan Pendidik memiliki keleluasaan untuk membuat sendiri, memilih, dan memodifikasi modul proyek profil yang tersedia sesuai dengan konteks, karakteristik, serta kebutuhan peserta didik. Pemerintah menyediakan contoh-contoh modul proyek penguatan profil pelajar Pancasila yang dapat dijadikan inspirasi untuk satuan pendidikan.

Modul P5 diperuntukan menurut fase atau tingkatan kelas, Modul Fase-A diperuntukan untuk tingkat atau (kelas 1 dan 2) SD. Modul Fase-B diperuntukan untuk tingkat atau (kelas 3 dan 4) SD. Modul Fase-C diperuntukan untuk tingkat atau (kelas 5 dan 6) SD. Fase-D untuk (kelas 7, 8, 9) SMP. Fase-E untuk (kelas 10) SMA/SMK dan Fase-F untuk (kelas 11 dan 12) SMA/SMK namun dalam ketentuan yang ada menyebutkan Satuan pendidikan

dan pendidik dapat mengembangkan modul proyek profil sesuai dengan kebutuhan belajar peserta didik, memodifikasi, dan/ atau menggunakan modul proyek profil yang disediakan Pemerintah sesuai dengan karakteristik daerah, satuan pendidik, dan peserta didik. Oleh karena itu, pendidik yang menggunakan modul proyek profil yang disediakan Pemerintah tidak perlu lagi menyusun modul proyek profil. Pada Kewirausahaan akan memberikan kemudahan bagi siswa untuk memasuki dunia kerja namun demikian minat untuk berwirausaha di samping motivasi juga dapat dipengaruhi oleh hasil belajar selama mengikuti kegiatan belajar mengajar disekolah.

Masalah yang timbul dalam penelitian ini “Adakah pengaruh yang positif dan signifikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha kelas X di SMAN 1 Marabahan”. Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah maka tujuan penelitian ini untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri dari motivasi dan hasil belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri dari motivasi dan hasil belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas X SMAN 1 Marabahan.

II. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di SMAN 1 Marabahan Tahun Pelajaran 2021/2022. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas X di SMAN 1 Marabahan yang berjumlah 246 siswa, sampel diambil dengan taraf kesalahan 5% yaitu 209 siswa. Metode pengumpulan data dengan menggunakan metode kuesioner (angket) dan dokumentasi.

Dalam menganalisis data penulis menggunakan analisis deskriptif, kuantitatif dan dilanjutkan dengan uji hipotesis.

1. Analisis Deskriptif Untuk mengetahui kecenderungan pengukuran indikator rerata (M_i) sebagai pembanding yang membedakan menjadi empat kategori yaitu dengan norma sebagai berikut :

$M_i + 1,5 S_{Di}$: tinggi
$M_i - (M_i + 1,5 S_{Di})$: cukup
$(M_i - 1,5 S_{Di}) - M_i$: kurang
$< M_i - 1,5 S_{Di}$: rendah

Cara menghitung nilai M_i dan S_{Di} adalah sebagai berikut:

$$M_i = \frac{1}{2} (\text{skor ideal tertinggi} + \text{skor ideal terendah})$$

$$S_{Di} = \frac{1}{6} (\text{skor ideal tertinggi} - \text{skor ideal terendah})$$

<http://disdikklungkung.net/content/view/73/46>

2. Analisis Kuantitatif Berdasarkan analisis sebagai berikut “
 - a. Analisis Regresi Ganda.
 - b. Hasil uji Parsial (Uji t)
 - c. Uji F
 - d. Korelasi Ganda

III. HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

Setelah kegiatan penelitian selesai, maka dilakukan pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner (angket) dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis kuantitatif.

A. Analisis Regresi Ganda

Hasil analisis regresi ganda dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 1 Hasil Analisa Regresi Ganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1 (Constant)	34.459	5.442		6.332	.000			
x1	.257	.081	.292	3.176	.002	.368	.300	.281
x2	.169	.057	.273	2.970	.004	.354	.282	.262

Berdasarkan hasil pengolahan data di atas maka dapat di susun persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 34,459 + 0,257 X_1 + 0,169 X_2$$

Artinya:

1. Nilai konstanta (a) tersebut bernilai positif, dengan demikian jika X₁ dan X₂ masing-masing 0 maka Y = 34,459;
2. Nilai koefisien (b₁) bertanda positif, artinya jika X₁ naik satu satuan dan X₂ tetap, maka Y naik sebesar 0,257 satuan;
3. Nilai koefisien (b₂) bertanda positif, artinya jika X₂ naik satu satuan dan X₁ tetap, maka Y naik sebesar 0,169 satuan;
4. Memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa dapat diterima.

B. Hasil Uji Parsial (uji t)

1. Motivasi (x₁)

Dari hasil uji t diperoleh bahwa Besarnya t_{hitung} = 3,176 dengan signifikan 0,002 < 0,05, berarti motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa sebesar 9%.

2. Hasil Belajar Kewirausahaan (X₂)

Dari hasil uji t diperoleh bahwa t_{hitung} = 2,970 dengan signifikan 0,004 < 0,05, berarti hasil belajar kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa sebesar 7,95%.

C. Uji F

Data yang sudah dikumpulkan, kemudian dilakukan uji F, hasil uji disajikan pada tabel 2 berikut ini.

Tabel 2 Hasil Analisis Uji F ANOVA^b

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	316.683	2	158.342	13.064	.000 ^a
Residual	1236.307	102	12.121		
Total	1552.990	104			

- a. Predictors: (Constant), x2, x1
- b. Dependent Variable: y

Berdasarkan hasil pengolahan data di atas diketahui bahwa nilai F_{hitung} sebesar 13,064 dengan sig = 0,000. Karena sig 0,000 < 0,05 maka dapat dikatakan berpengaruh dan signifikan, berarti motivasi dan hasil belajar kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa.

D. Korelasi Ganda

Hasil uji korelasi ganda dapat dilihat pada tabel 3 berikut ini.

Tabel 3 Hasil Ringkasan Koefisien Regresi dan Determinasi Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.452 ^a	.204	.188	3.48147	.204	13.064	2	102	.000

- a. Predictors: (Constant), x2, x1
- b. Dependent Variable: y

Hasil analisis (tabel 3) diperoleh koefisien regresi (R) sebesar 0,452 sehingga diperoleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,204. Hasil tersebut berarti bahwa minat berwirausaha siswa dipengaruhi oleh faktor motivasi dan hasil belajar kewirausahaan sebesar 20,40% sedangkan sisanya 79,60% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

IV. PENUTUP

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan hasil penelitian adalah ada pengaruh yang positif dan signifikan baik secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri dari motivasi dan hasil belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas X di SMAN 1 Marabahan.

Saran yang dapat diberikan sebagai berikut : bagi pihak sekolah hendaknya memotivasi siswa untuk belajar lebih giat dan mendorong siswa untuk belajar berwirausaha. Bagi orang tua hendaknya menumbuhkan dan menanamkan jiwa kewirausahaan dalam lingkungan keluarga, sehingga anak mempunyai jiwa kewirausahaan yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. (2010). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfa Beta
- Dimiyati dan Mudjiono. (2009). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka
- Cipta Djamarah, Syaiful Bahri. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Eko Putro Widoyoko. S. Prof. Dr. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Fastkaya. (2009). *Keuntungan dan Kelemahan Menjadi Wirausaha*. (<http://fastkaya.blogspot.com/2009/12/keuntungan-dan-kelemahan>). (diakses tanggal 29 Oktober 2012, pukul 15:59)
- Hamalik Oemar. (2011). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hamzah B. Uno. (2007). *Teori Motivasi Dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Saiman Leonardus. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Sardiman. (2012). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers
- Slameto. (2010). *Belajar Dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R dan D*. Bandung: Alfa Beta
- _____. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfa Beta
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Syah, Muhibbin. (2008). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Zimmerer. W. Thomas, Scarborough. M. Norman. (2005). *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: Indeks Gramedia.